

Spis treści

Od wydawcy	5
Czego możesz oczekiwać po tej książce... a czego nie powinieneś	7
CZĘŚĆ 1: PROFIL KOŚCIOŁA	9
Po co sporządzać profil kościoła?	10
Co należy zrobić	12
Interpretacja profilu kościoła	15
Monitorowanie postępów	18
Dlaczego intuicja często zawodzi	20
CZĘŚĆ 2: DZIESIĘĆ PRAKTYCZNYCH KROKÓW	23
Zanim wykonasz pierwszy krok	24
Krok 1: Zbuduj atmosferę duchowego zaangażowania	26
Krok 2: Określ czynnik minimum kościoła	28
Krok 3: Wyznacz cele jakościowe	29
Krok 4: Określ przeszkody	31
Krok 5: Zastosuj zasady biotyczne	34
Krok 6: Wykorzystaj silne strony kościoła	35
Krok 7: Skorzystaj z materiałów biotycznych	36
Krok 8: Monitoruj efektywność	37
Krok 9: Skup się na nowych czynnikach minimum	38
Krok 10: Pomnażaj swój kościół	39
CZĘŚĆ 3: CECHY JAKOŚCIOWE	41
Osobowość waszego kościoła	42
Cecha jakościowa 1: Umacniające przywództwo	47
Cecha jakościowa 2: Służba wykorzystująca dary	54
Cecha jakościowa 3: Entuzjastyczna duchowość	62
Cecha jakościowa 4: Funkcjonalne struktury	72
Cecha jakościowa 5: Inspirujące nabożeństwa	83
Cecha jakościowa 6: Holistyczne małe grupy	92
Cecha jakościowa 7: Ewangelizacja nakierowana na potrzeby	100
Cecha jakościowa 8: Serdeczne relacje	109
CZĘŚĆ 4: PROGRAM SZKOLENIOWY	115
Struktura programu szkoleniowego	116
Lekcja 1: Współzależność	118

Lekcja 2: Pomnażanie	128
Lekcja 3: Transformacja energii	139
Lekcja 4: Wielokrotne wykorzystanie	147
Lekcja 5: Symbioza	157
Lekcja 6: Funkcjonalność	165
Lekcja 7: Znajdowanie i ocenianie rozwiązań	176
CZĘŚĆ 5: NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA	181
DODATEK 1: ORYGINAŁY FORMULARZY	203
DODATEK 2: NAUKOWE PODSTAWY PROFILU KOŚCIOŁA	215
Dlaczego należy stosować podejście naukowe?	216
Co to znaczy „naukowe badania”?	217
Na ile dokładny jest profil kościoła	218
Co właściwie ocenia profil kościoła	219